

THỰC TRẠNG CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ TẠI BÃI BIỂN Ở FLC THANH HÓA

QUALITY SERVICE OF FLC BEACH IN THANH HOA

Nguyễn Thùy Linh¹, Nguyễn Thị Hồng Vân^{2*}

TÓM TẮT

Ngày nay, ngành Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phổ biến không chỉ ở các nước phát triển mà còn ở cả những nước đang phát triển, trong đó có Việt Nam. Khi nhắc đến mùa hè ai cũng nghĩ ngay tới du lịch biển và một địa điểm tiêu biểu cho du lịch biển tại phía Bắc là Sầm Sơn, Thanh Hóa. Năm 2016, Tập đoàn FLC đã khánh thành một quần thể nghỉ dưỡng 5 sao tại Sầm Sơn. Có thể nói quần thể này đã nâng tầm cho Sầm Sơn từ một khu nghỉ mát bình dân trở nên cao cấp hơn. Nghiên cứu này phân tích thực trạng chất lượng dịch vụ cả bên trong khu nghỉ dưỡng và bên ngoài bãi biển Sầm Sơn của Tập đoàn FLC.

Từ khóa: Chất lượng dịch vụ, bãi biển, Thanh Hóa.

ABSTRACT

Today, the tourism industry has become a key economy not only in developed countries but also in developing countries including Vietnam. When it comes to summer, everyone immediately thinks of sea tourism and a typical place for sea tourism in the North is Sam Son, Thanh Hoa. In 2016, FLC Group inaugurated a 5-star resort complex in Sam Son. It can be said that this complex has upgraded Sam Son to a higher level. This study analyzes the status of service quality both inside and outside Sam Son beach of FLC Group.

Keywords: Quality Service, beach, Thanh Hoa.

¹Lớp ĐH Việt Nam học 1-K9, Khoa Du lịch, Đại học Công nghiệp Hà Nội

²Khoa Du lịch, Đại học Công nghiệp Hà Nội

*Email: nguyenhongvanch7@gmail.com