

# KHỞI NGHIỆP CHO SINH VIÊN THEO NGHỊ QUYẾT HỘI NGHỊ TRUNG ƯƠNG 5, KHÓA XII: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

RESOLUTION OF THE 5<sup>th</sup> PLENUM OF THE 12<sup>th</sup> PARTY CENTRAL COMMITTEE ON START-UP FOR HANOI UNIVERSITY OF INDUSTRY STUDENTS

Nguyễn Thị Thọ<sup>1</sup>, Vương Minh Hoài<sup>1\*</sup>

## TÓM TẮT

Khởi nghiệp là một vấn đề thời sự, đặc biệt khởi nghiệp của sinh viên - lớp người trẻ tuổi có trình độ cao. Khởi nghiệp có ý nghĩa không chỉ giới hạn ở cá nhân mà ở tầm vĩ mô, khởi nghiệp góp phần vào sự phát triển chung của đất nước. Chính vì vậy, Đảng đã kịp thời đưa ra chủ trương, đường lối, tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình khởi nghiệp của sinh viên. Theo đó, Hội nghị Trung ương 5 khóa XII của Đảng đã xác định, phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế đất nước. Đây là dấu hiệu tích cực trong đổi mới tư duy kinh tế cũng như trong quá trình khởi nghiệp. Trong nghiên cứu này, đề cập đến những nội dung quan trọng của Nghị quyết Hội nghị Trung ương 5 khóa XII liên quan đến vấn đề khởi nghiệp; đồng thời, chỉ ra thực trạng khởi nghiệp của sinh viên Đại học Công nghiệp Hà Nội; từ đó, đề xuất một số khuyến nghị nhằm nâng cao hiệu quả quá trình khởi nghiệp cho sinh viên Đại học Công nghiệp Hà Nội theo tinh thần của Nghị quyết Hội nghị Trung ương 5 khóa XII của Đảng.

**Từ khóa:** Nghị quyết Trung ương 5; sinh viên khởi nghiệp; sinh viên ĐHCNHN

## ABSTRACT

Starting a business is a contemporary topic especially for students – whom with relatively high education. Its great significance does not only stays at personal level but also at macro level, contributing to national growth. Hence, the Party needs to propose suitable policies to create a supportive environment for student start-up. The 5<sup>th</sup> Plenum of the 12<sup>th</sup> Party Central Committee has decided: Private economy is a pivotal driver for national economic growth, which is a positive signal in business mindset change as well as in start-up phenomenon. In this article, the authors will discuss important content within the Resolution of the 5<sup>th</sup> Plenum of the 7<sup>th</sup> Party Central committee concerning start-up topic, reflect current situation of Hanoi University of Industry student start-up, and give recommendation to their improve efficiency and effectiveness in start-up process.

**Keywords:** Resolution of the 5<sup>th</sup> Plenum; student start-up; Hanoi University of Industry student

<sup>1</sup> Khoa Lý luận Chính trị - Pháp luật, Đại học Công nghiệp Hà Nội

\*E-mail: thonguyen1802@gmail.com

Ngày nhận bài: 12/04/2018

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 15/05/2018

Ngày chấp nhận đăng: 15/06/2018

## 1. GIỚI THIỆU

**Khởi nghiệp** (start-up) là quá trình một (nhóm) cá nhân áp dụng một mô hình kinh doanh riêng, dẫn đến sự thành lập một doanh nghiệp mới cỡ nhỏ, mang tính đột phá, độc

nhất trong ý tưởng và hàm lượng công nghệ cao. Một số doanh nghiệp lớn trên thế giới hiện nay xuất thân từ những doanh nghiệp khởi nghiệp, như Facebook, AirBnB, Zappos... Doanh nghiệp khởi nghiệp có thể sinh ra một lĩnh vực kinh tế mới, hay thay đổi sâu sắc một ngành công nghiệp hiện hữu. Các doanh nghiệp khởi nghiệp thành công đem lại giá trị to lớn, nâng cao hiệu quả sản xuất, tạo công ăn việc làm, giải quyết các vấn đề xã hội. Thậm chí, doanh nghiệp khởi nghiệp tan rã cũng có ý nghĩa, đem lại bài học kinh nghiệm cho các thành viên của doanh nghiệp, góp phần vào hệ sinh thái khởi nghiệp, làm sinh động và kích lệ tinh thần kinh doanh, sức sáng tạo trong cộng đồng.

**Những nội dung về phát triển kinh tế tư nhân - điều kiện thuận lợi cho khởi nghiệp, trong Nghị quyết Hội nghị Trung ương 5 khóa XII**

**Thứ nhất**, nghị quyết đã xác định rõ hơn và nhấn mạnh tầm quan trọng của khu vực kinh tế tư nhân trong sự phát triển chung của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa trong thời kỳ mới, đề ra mục tiêu, chiến lược toàn diện cho phát triển kinh tế tư nhân. Đề cập đến vấn đề cách nhìn nhận về khu vực kinh tế tư nhân, Nghị quyết chỉ rõ, "... phát triển kinh tế tư nhân lành mạnh theo cơ chế thị trường là một yêu cầu khách quan, vừa cấp thiết, vừa lâu dài trong quá trình hoàn thiện thể chế, phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở nước ta; là một phương sách quan trọng để giải phóng sức sản xuất; huy động, phân bổ và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực phát triển".

Nắm được vai trò quan trọng của khu vực kinh tế tư nhân, Đảng đề ra định hướng chỉ đạo chính sách công mới nhằm mục tiêu, "khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để kinh tế tư nhân phát triển nhanh, bền vững, đa dạng". Cụ thể, những thay đổi mới, như: "xoá bỏ mọi rào cản, định kiến, tạo mọi điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế tư nhân lành mạnh và đúng định hướng". Theo đó, một số chiến lược trọng tâm được đưa ra trong Nghị quyết, bao gồm: (i) Miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp, tiền sử dụng đất trong những năm đầu hoạt động; tư vấn, hướng dẫn thủ tục thành lập doanh nghiệp, xây dựng phương án sản xuất kinh doanh; tổ chức công tác tài chính, kế toán; cung cấp thông tin; hướng dẫn quản trị doanh nghiệp và tư vấn pháp luật. (ii) Xoá bỏ bất bình đẳng trong tiếp cận

nguồn lực xã hội, trọng tâm là vốn và đất đai, cơ hội kinh doanh ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của kinh tế tư nhân. Tăng cường tính minh bạch và kiểm soát độc quyền kinh doanh, bảo đảm cạnh tranh lành mạnh trên thị trường. Ngoài ra, Đảng cũng đưa ra các chiến lược khác, như: thu hút vốn đầu tư nước ngoài, phát triển đa dạng các mô hình cho vay vốn phát triển doanh nghiệp, đơn giản hoá thủ tục hành chính... để hoàn thiện nhóm giải pháp. Tất cả những nội dung này đều hướng đến mục tiêu phát triển khu vực kinh tế tư nhân về cả số lượng và chất lượng: "phấn đấu đến năm 2020 có ít nhất 1 triệu doanh nghiệp; đến năm 2025 có hơn 1,5 triệu doanh nghiệp và đến năm 2030, có ít nhất 2 triệu doanh nghiệp", đồng thời phấn đấu, "tốc độ tăng trưởng của kinh tế tư nhân cao hơn tốc độ tăng trưởng chung của nền kinh tế, tỉ trọng đóng góp của khu vực kinh tế tư nhân vào GDP để đến năm 2020 đạt khoảng 50%, năm 2025 khoảng 55%, đến năm 2030 khoảng 60 - 65%". Những điều khoản nêu trên được coi là bước đột phá trong tư tưởng chỉ đạo của Đảng, phù hợp với quy luật lịch sử phát triển của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội ở nước ta cũng như xu thế phát triển chung của kinh tế thế giới. Vì vậy, Nghị quyết khi được công bố đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình trong dư luận, đặc biệt là trong nhóm công dân đang và sẽ tham gia vào khu vực kinh tế tư nhân.

**Thứ hai,** Nghị quyết đề cập đến vấn đề khởi nghiệp như một thành phần quan trọng trong việc phát triển về cả số lượng và chất lượng doanh nghiệp trong khu vực kinh tế tư nhân, vạch ra những chiến lược, chính sách với sự ảnh hưởng trực tiếp và gián tiếp đến sự tăng trưởng của phong trào khởi nghiệp ở trong nước. Cụ thể, trong phần quan điểm chỉ đạo, Nghị quyết nêu rõ, "Kinh tế tư nhân được phát triển ở tất cả các ngành, lĩnh vực mà pháp luật không cấm. Phát huy phong trào khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo; nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa". Định hướng này là tín hiệu khả quan cho các công ty khởi nghiệp và cả những công dân với mong muốn khởi nghiệp. Về mặt pháp lý, công dân có thể yên tâm phát triển mô hình kinh doanh mới, đột phá mà không cần lo ngại về rào cản đăng ký kinh doanh trong các nhóm ngành gò bó như trước. Về mặt môi trường chính trị và văn hoá, công dân được Đảng khuyến khích và hỗ trợ tạo điều kiện để thành lập doanh nghiệp tư nhân nhỏ và vừa, điều này dự kiến sẽ tạo ra 'cú hích' trong sự lan tỏa phong trào khởi nghiệp.

Ngoài ra, Nghị quyết cũng đưa ra những giải pháp liên quan đến kinh doanh sản phẩm và dịch vụ công nghệ cao, tăng cường giá trị sáng tạo trong kinh doanh - những đặc điểm thường thấy trong mọi doanh nghiệp khởi nghiệp. Cụ thể, các chính sách công sẽ hướng tới, "kết nối doanh nghiệp, ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với các nhà đầu tư, quỹ đầu tư"; đồng thời, "ưu tiên phát triển các khu công nghệ cao, các vườn ươm công nghệ cao và các doanh nghiệp khoa học - công nghệ"; và cuối cùng, "khuyến khích, động viên tinh thần kinh doanh, ý chí khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong toàn xã hội".

Những nội dung trên cho thấy, sự quan tâm sâu sắc của Đảng Cộng sản Việt Nam đối với sự phát triển khu vực kinh

tế tư nhân nói chung và phong trào khởi nghiệp nói riêng. So với những nghị quyết của Hội nghị Trung ương Đảng các khoá trước, Nghị quyết của Hội nghị Trung ương 5 khoá XII đã đề ra những định hướng và giải pháp đột phá nhằm thúc đẩy nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa trong thời kì mới, thông qua đó nâng cao tinh thần kinh doanh, năng lực sáng tạo, khả năng công nghệ, phong trào khởi nghiệp trong toàn dân. Có thể xem Nghị quyết là điều kiện chính trị quan trọng, tạo ra môi trường thuận lợi cho cộng đồng khởi nghiệp và những công dân với mong muốn khởi nghiệp. Tuy nhiên, việc nắm bắt thời cơ và điều kiện tích cực này lại tùy thuộc vào từng cá nhân.

## **2. THỰC TRẠNG VẤN ĐỀ KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**

Thành phần xã hội được mong chờ sẽ tận dụng những thay đổi tích cực nêu trên để sáng lập các công ty khởi nghiệp đạt hiệu quả cao chính là sinh viên đại học. Đây là nhóm người vừa có trình độ học vấn cao, được tiếp xúc với công nghệ tiên tiến, những ý tưởng mới trên thế giới, dồi dào năng lượng sáng tạo, "dám nghĩ dám làm". Đại học Công nghệ Hà Nội là môi trường giáo dục hiện đại, chủ yếu đào tạo các lĩnh vực mang tính công nghệ cao. Tuy nhiên, thực trạng khởi nghiệp của sinh viên Việt Nam nói chung và sinh viên Đại học Công nghiệp nói riêng có bắt kịp với kỳ vọng của xã hội?

Chính phủ đã chọn năm 2016 là năm Quốc gia khởi nghiệp. Thủ tướng đã ban hành nhiều văn bản về vấn đề khởi nghiệp như: Nghị quyết số 35/NQ-CP về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 xác định, "tạo dựng môi trường thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo" là một trong những nhiệm vụ trọng tâm; Quyết định số 844 về việc phê duyệt Đề án "Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025"; Quyết định số 1665/QĐ-TTg phê duyệt Đề án "Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025". Mục tiêu đến năm 2020, 100% các trường đại học, cao đẳng và trung cấp có kế hoạch triển khai công tác hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp (Đề án hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025).

Trung ương Đoàn đã ban hành Chương trình Thanh niên khởi nghiệp giai đoạn 2016-2021, tiếp cận hỗ trợ trọng tâm ba đối tượng thanh niên khởi nghiệp: thứ nhất là, sinh viên các trường đại học, cao đẳng; thứ hai là, thanh niên nông thôn; thứ ba là, doanh nhân trẻ. Trên kênh truyền hình Quốc gia VTV1, từ ngày 10/4/2017 chương trình Cà phê khởi nghiệp phát sóng hàng ngày vào 6h30' sáng và từ ngày 17/4/2017 chương trình Quốc gia khởi nghiệp phát sóng vào 20h10' tối thứ sáu và phát lại vào 15h30' thứ bảy hàng tuần...

Tuy nhiên, theo nghiên cứu của Đề án hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp được Bộ Giáo dục và Đào tạo soạn thảo và trình Chính phủ quyết định, báo cáo của 120 trường đại học, 115 trường cao đẳng thì hoạt động khởi nghiệp và hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp tại các trường hầu như chưa được triển khai (Minh Hoàng, 2017). Các hoạt động tư vấn việc làm, hướng nghiệp cho sinh viên ở các trường đại học hiện

còn khiêm tốn, tỷ lệ trường đại học trên số doanh nghiệp tại Việt Nam là rất thấp so với các nước trong khu vực Đông Nam Á, Việt Nam chỉ hơn Lào và thấp hơn rất nhiều so với các nước còn lại, mặc dù dân số nước ta đông vào hàng thứ hai trong khu vực. Tỷ lệ sinh viên thực tập tại các doanh nghiệp và các doanh nghiệp tham gia tuyển dụng thông qua công tác đào tạo nhân lực tại trường đại học ở Việt Nam là thấp nhất khu vực châu Á.

Theo Báo Diễn đàn doanh nghiệp ra ngày 10/4/2018, có đến 66,6% sinh viên Việt Nam hiện nay chưa hề biết đến các hoạt động khởi nghiệp. Số lượng sinh viên biết đến các chương trình khởi nghiệp chỉ đạt 33,4% và thực tế, số lượng sinh viên hàng năm tham gia các chương trình khởi nghiệp do VCCI khởi xướng chỉ đạt 0,016%; 62% sinh viên được hỏi cho rằng các hoạt động khởi nghiệp hiện nay đang mang tính phong trào, chưa thực sự hiệu quả. Tuy nhiên, khi hỏi về khả năng kinh doanh, có đến 89% sinh viên cho rằng bản thân có khả năng kinh doanh và 80% sinh viên có ý định sẽ tham gia các hoạt động kinh doanh sau khi tốt nghiệp. Cơ hội khởi nghiệp từ kinh doanh của sinh viên hiện nay 61% đến từ phía gia đình, 21% từ bạn bè và 18% từ các nguồn lực khác (Minh Hoàng, 2017).

Bảng 1. Thống kê loại hình tổ chức, doanh nghiệp sinh viên Đại học Công nghiệp Hà Nội đang làm việc

Đơn vị: %

Tiêu chí	2014	2015	2016
Doanh nghiệp nhà nước	5,6	4,6	6,0
Doanh nghiệp tư nhân của Việt nam	53,7	52,2	31,5
Hành chính sự nghiệp	1,0	0,3	0,7
Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài	29,8	35,3	55,3
Khác (Hộ gia đình, tự mở công ty...)	9,9	7,6	6,5

(Nguồn: Báo cáo khảo sát tình hình việc làm của sinh viên ĐHCNHN 2014, 2015, 2016)

Đối với sinh viên trường Đại học Công nghiệp Hà Nội, mặc dù tỷ lệ có việc làm sau tốt nghiệp khá cao và tăng qua các năm (năm 2014 là 36,1% đến năm 2015 là 53,2 % và 2016 là 59,5%) nhưng chủ yếu sinh viên sau tốt nghiệp làm việc trong các doanh nghiệp tư nhân trong nước và các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài với mức thu nhập trung bình từ 5 đến 7 triệu đồng/tháng (Báo cáo khảo sát tình hình việc làm của sinh viên đại học, cao đẳng, trường Đại học Công nghiệp Hà Nội 2014, 2015, 2016). Sinh viên sau khi tốt nghiệp tự mở công ty kinh doanh chiếm tỷ lệ không đáng kể (bảng 1). Kết quả thống kê loại hình tổ chức, doanh nghiệp sinh viên Đại học Công nghiệp Hà Nội đang làm việc cho thấy, sau khi tốt nghiệp, sinh viên có xu hướng làm việc tại khối doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tăng lên, khối doanh nghiệp tư nhân trong nước có xu hướng giảm đi. Rất ít sinh viên trường Đại học Công nghiệp Hà nội làm việc tại các doanh nghiệp nhà nước và đơn vị hành chính sự nghiệp. Tỷ lệ khởi nghiệp để tự tạo việc làm sau một năm ra trường của sinh viên trường Đại học Công nghiệp Hà nội rất thấp và có xu hướng ngày càng giảm. Thực trạng khởi nghiệp của sinh viên Đại học Công nghiệp như trên xuất phát từ chính bản thân sinh viên, chưa thực sự đam mê, khát vọng làm giàu; chủ yếu sinh viên sau khi tốt nghiệp đều mong muốn có việc làm ổn định; mặt khác,

chương trình đào tạo còn mang nặng tính lý thuyết, giảng viên tập trung vào giảng dạy chuyên môn ít quan tâm định hướng việc làm thực tiễn cho sinh viên sau khi ra trường...

### 3. KHUYẾN NGHỊ GIẢI PHÁP

**Một là, về phía thanh niên** nói chung và sinh viên nói riêng đặc biệt là sinh viên Đại học Công nghiệp Hà Nội, cần hưởng ứng và thực hiện mạnh mẽ, hiệu quả, thiết thực cho hoạt động khởi nghiệp, phải luôn nỗ lực hết mình, có niềm đam mê và chút "máu lửa" chủ động tiếp cận chương trình, tích cực tham gia vào các hoạt động để trau dồi kiến thức, kinh nghiệm, vận dụng những kiến thức được đào tạo tìm kiếm những ý tưởng kinh doanh để lập nên các dự án khởi nghiệp có giá trị thực tiễn.

Bất cứ người trưởng thành nào cũng có thể khởi nghiệp nếu muốn, không phân biệt già hay trẻ, nam hay nữ, không phân biệt trong hay ngoài nước, thành thị hay nông thôn miễn sao bạn có một ý tưởng kinh doanh hay có thể thực hiện được, có thể đem lại lợi ích cho bản thân mình và toàn xã hội. Tuy nhiên, hiện nay những ý tưởng khởi nghiệp được hình thành chủ yếu bởi các bạn trẻ đam mê làm giàu và sáng tạo, đặc biệt là sinh viên đang đi học hoặc vừa ra trường. Những con người trẻ tuổi này tràn đầy nhiệt huyết, họ cũng có đủ sự nhanh nhạy, khả năng nắm bắt kiến thức và công nghệ mới, có lòng can đảm, khát khao khẳng định bản thân hơn những người đi trước, mặc dù những người đi trước có nhiều lợi thế về kinh nghiệm hơn. Nguyên Phó thủ tướng Vũ Khoan từng chia sẻ trên "Diễn đàn cùng thanh niên thủ đô khởi nghiệp" (Hà Nội, 10/4/2016), rằng "Để khởi nghiệp thành công, nhất thiết thanh niên phải nhớ cho mình 8 chữ 'T' cần thiết: Tức khí, Tò mò, Thử nghiệm, Tìm kiếm, Chử Tín, Thất bại, Thử lại, Thành công. Đó là những nhân tố cơ bản cần thiết để thanh niên trang bị những kiến thức, kỹ năng cơ bản trên con đường khởi nghiệp, xác định năng lực bản thân, sự mạo hiểm, thách thức và dĩ nhiên là cả những thất bại" (Văn Chung, 2016).

**Hai là, về phía nhà trường:** Cần có giải pháp để truyền cảm hứng cho sinh viên về vấn đề khởi nghiệp, đưa sáng kiến của sinh viên vào thực tiễn thành công. Để làm được điều này, trước hết, cần "truyền lửa" cho sinh viên ngay từ khi còn ngồi trên ghế giảng đường... Yếu tố quan trọng hàng đầu mà người bắt đầu khởi nghiệp cần phải có là năng lực sáng tạo, kiến thức nền tảng và kiến thức chuyên môn. Để trang bị các yếu tố cần thiết cho sinh viên có thể khởi nghiệp, trường Đại học Công nghiệp Hà Nội cần đổi mới đào tạo theo hướng sinh viên biết làm chủ công nghệ, kỹ năng chuyên nghiệp, có tư duy sáng tạo; chủ động trong công việc, nâng cao năng suất lao động, khả năng làm việc nhóm, gắn giảng dạy lý thuyết với thực hành, gắn kết giữa trường đại học với doanh nghiệp trong đào tạo, đây được coi là động lực cốt yếu của xã hội cho việc khởi nghiệp. Kết quả của mối quan hệ gắn kết giữa trường đại học với doanh nghiệp sẽ tăng cường khả năng trải nghiệm, thực hành để nâng cao chất lượng đào tạo và phát triển cơ hội khởi nghiệp trong tương lai cho sinh viên.

**Ba là, trách nhiệm của tổ chức Đoàn, Hội sinh viên:** Thời gian qua tổ chức Đoàn, Hội sinh viên tham gia vào

chuỗi hoạt động khởi nghiệp với các nội dung: tập huấn khởi sự doanh nghiệp, tọa đàm sinh viên tham gia phát triển kinh tế, trao đổi kinh nghiệm khởi sự doanh nghiệp, tư vấn hỗ trợ thủ tục pháp lý. Đoàn thanh niên đã phối hợp với các cấp, các ngành, doanh nghiệp tổ chức truyền thông, tư vấn, thành lập vườn ươm ý tưởng khởi nghiệp, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, vận động sinh viên chủ động tạo việc làm, giúp nhau lập nghiệp, góp vốn và liên kết trong sản xuất, kinh doanh; tổ chức trong trường các hoạt động như: Hội chợ việc làm, Ngày hội việc làm, Ngày hội hướng nghiệp-dạy nghề. Đây là những hoạt động thiết thực, giúp sinh viên Đại học Công nghiệp Hà Nội có khả năng tiếp cận những cơ hội việc làm và hiểu được nhu cầu nguồn nhân lực của xã hội.

**Bốn là, vai trò của Đảng và Nhà nước:** Đảng và Nhà nước có vai trò đặc biệt trong việc tạo ra môi trường khởi nghiệp chuyên nghiệp và lành mạnh. Nghị quyết Hội nghị Trung ương 5 (khóa XII) đã nêu rõ, “kinh tế tư nhân được phát triển ở tất cả các ngành, lĩnh vực mà pháp luật không cấm. Phát huy phong trào khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo; nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Đẩy mạnh thực hiện chiến lược quốc gia về phát triển nguồn nhân lực với hệ thống chính sách, giải pháp đồng bộ. Khuyến khích, động viên và lan tỏa tinh thần, ý chí khởi nghiệp, kinh doanh và đổi mới sáng tạo trong toàn xã hội, nhất là cộng đồng doanh nghiệp”. Vì vậy, Nhà nước cần hoàn thiện chính sách pháp luật và thực hiện có hiệu quả các biện pháp, quy định bảo đảm quyền sở hữu trí tuệ, thương hiệu...; Có chính sách, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch, phát triển các chương trình khởi nghiệp, nhất là các quỹ khởi nghiệp, văn phòng tư vấn và dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp...; Các hiệp hội, địa phương và ngành cũng cần mở rộng giao lưu, đào tạo, thi khởi nghiệp trên toàn quốc, tìm các nhà đầu tư tài trợ cho những dự án có tính khả thi.

#### 4. KẾT LUẬN

Trong tiến trình hội nhập sâu rộng của đất nước, nếu mỗi sinh viên đều có tinh thần khởi nghiệp sẽ là nền tảng quan trọng để Quốc gia khởi nghiệp. Chính vì vậy, mỗi sinh viên Đại học Công nghiệp Hà Nội cần năng động, sáng tạo, chủ động, nâng cao trình độ chuyên môn; các tổ chức, đoàn thể trong trường cần tổ chức và có những hoạt động thiết thực để gắn kết sinh viên với sự phát triển của đất nước trong bối cảnh hội nhập; và hơn hết là chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước tạo hành lang pháp lý cho giới trẻ, đặc biệt là sinh viên khởi nghiệp hiệu quả, phát triển bền vững góp phần xây dựng đất nước theo con đường xã hội chủ nghĩa. Nghị quyết Trung ương 5 khóa XII được xem là quan điểm rất tích cực trong đổi mới tư duy phát triển kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa một cách bền vững./.

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Đảng Cộng sản Việt Nam, Hội nghị lần thứ 5 Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XII
- [2]. Đề án hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025, <https://thuvienphapluat.vn>
- [3]. Minh hoàng, Tinh thần khởi nghiệp của sinh viên Việt nam đang ở đâu, <http://enternews.vn>, 21/04/2017
- [4]. Báo cáo khảo sát tình hình việc làm của sinh viên đại học, cao đẳng, trường Đại học Công nghiệp Hà Nội. 2014; 2015; 2016.
- [5]. Văn chung, Ông Vũ Khoan tặng 8 chữ “T” cho sinh viên khởi nghiệp, <https://thoibao.today>, 11.4.2016
- [6]. <http://khoinghiep.org.vn/>